

TECANA AMERICAN UNIVERSITY
ACCELERATED DEGREE PROGRAM
Bachelor of Business Administration in Management



**LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA
PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA SUPLIMEDICAL S.A.S**

Tomas Iván Lozada Molina
C.I.: 1.126.246.487

“Por la presente juro y doy fe que soy el único autor del presente Anteproyecto y que su contenido es fruto de mi trabajo, experiencia e investigación académica”

Bogotá, Mayo de 2013

TECANA AMERICAN UNIVERSITY
ACCELERATED DEGREE PROGRAM
Bachelor of Business Administration in Management



**LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA
PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA SUPLIMEDICAL S.A.S**

Tomas Iván Lozada Molina
C.I.: 1.126.246.487

“Por la presente juro y doy fe que soy el único autor del presente Anteproyecto y que su contenido es fruto de mi trabajo, experiencia e investigación académica”

Bogotá, Mayo de 2013

ÍNDICE GENERAL PROYECTO

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice

Índice de Figuras y Gráficos

Resumen.

Introducción

CAPÍTULO 1: EL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

1.2. Justificación de la investigación

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivos Generales

1.3.2. Objetivos Específicos

1.4. Alcances

1.5. Limitaciones

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.2. Bases Teóricas

2.3. Sistema de variables

2.4. Definición de términos básicos

CAPÍTULO 3: MARCO METODOLÓGICO

3.1. Modalidad de la investigación

3.2. Tipo y diseño de la investigación

3.3. Operacionalización de la variable

3.4. Población

3.5. Diseño muestral

3.6. Técnica de recolección de datos

3.7. Técnicas de análisis

3.8. Procedimiento de la investigación

CAPÍTULO 4: RESULTADOS

4.1. Aplicación de instrumento de Medición

4.2. Análisis de resultados

CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES

CAPÍTULO 6: RECOMENDACIONES

6.1. A nivel teórico

6.2. A nivel práctico

ÍNDICE DE LA PROPUESTA

Índice de la propuesta	iv
Resumen	v
Planteamiento del problema	1
Descripción del problema	1
Formulación del problema	3
Justificación	3
Objetivos del Trabajo	4
Marco Teórico	4
Metodología a emplear	5
Cronograma de actividades	6
Referencias	6

Lozada Molina Tomas Iván, **“LIDERAZGO Y GESTIÓN ESTRATÉGICA PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA SUPLIMEDICAL S.A.S”**. Tecana American University, Accelerated degree program, Bachelor of Business Administration in Management. Bogotá 2013.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación lleva por título, Liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S. El objetivo principal del estudio es mejorar la productividad de la empresa mediante la aplicación de los modelos de liderazgo y gestión estratégica. A tal efecto se realizará una investigación bajo la modalidad descriptiva-correlacional, de campo, teniendo como población a los 14 empleados de la organización. Se desarrollará la Operacionalización de las variables la cual permitirá estructurar los objetivos de la investigación según sus variables, dimensiones e indicadores. Para las técnicas e instrumentos de recolección de datos serán utilizadas las fuentes primarias, destacándose entre ellas la observación directa mediante la aplicación de un instrumento de recolección de datos. Las técnicas de análisis a utilizar para el tratamiento de la información serán el análisis cualitativo de las variables. Se estudiará el diseño de líneas de acción basadas en las variables de estudio para la aplicación de recomendaciones que permitan elevar la productividad y así como la competitividad de la empresa.

Palabras claves: Liderazgo, Gestión Estratégica, Productividad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Enunciado

El dinamismo de las actividades empresariales ha originado la necesidad de promover cambios en las organizaciones a objeto de asegurar su continuidad operativa. Ser competitivos es una tarea cada vez más valorada por los gerentes para no ser parte de las estadísticas de las empresas que fracasan. Razón por la cual, anticiparse al futuro, hacer lo apropiado en el momento justo, son actitudes que permiten ser exitosos en ambientes altamente competitivos como los actuales.

Dentro de este marco de ideas, las empresas deben propender a gerenciar el cambio eficientemente, ya que el entorno cambia vertiginosamente. Por ello, el liderazgo cobra una alta importancia en la transformación de las situaciones actuales de las organizaciones hacia nuevos escenarios de excelencia, así mismo la gestión estratégica es una herramienta que permite orientar los hechos a fin de antelar las situaciones futuras, para liderar el mercado colocando productos o servicios antes que otros competidores lo hagan, logrando propiciar acciones disruptivas, que sean capaces de impactar significativamente el ambiente donde la empresa se desenvuelve mediante innovadoras propuestas que desplacen lo existente.

Razón por la cual, ser agentes continuos de cambio es una necesidad vital de las empresas del presente, causando que sea una tarea inexorable de los gerentes a todos los niveles. Según Olsson (2012; Pág. 5), el liderazgo es “la capacidad que tiene una persona para anticipar, visualizar, mantener la flexibilidad, pensar en forma estratégica y que trabaja con los demás para iniciar cambios que crearan un futuro viable para la organización que conlleva a una buena gestión”. Por lo que todo gerente que pretenda ser exitoso debe desarrollar las habilidades propias del liderazgo mediante un esquema de formación permanente.

Por su parte, la gestión estratégica a criterio Olsson (2012; Pág. 6), son las “decisiones y acciones utilizadas para elaborar e implementar las estrategias específicas que lograrán una competitividad superior entre la organización y su entorno”. Ambos enunciados permiten inferir que las organizaciones requieren de líderes formados, capaces de guiar a los miembros de sus equipos de trabajo hacia nuevos modelos como lo es la gestión estratégica.

En este sentido, los gerentes motorizan acciones de liderazgo al buscar respuesta a situaciones de sus organizaciones ante los siguientes escenarios: la empresa no está funcionando según lo planificado y posee múltiples problemas que los colocan en una perspectiva de debilidad competitiva. O bien, son exitosos actualmente con una excelente posición en el mercado, pero existen empresas orientando sus esfuerzos para hacer las cosas mejor, pudiendo afectar el sitio actual como empresa de vanguardia. Otra realidad a evaluar es que ha cambiado en el entorno, nuestros clientes han cambiado de gustos o necesidades, otras empresas están desarrollando nuevos productos o servicios con mejores características de calidad y precio. Todo lo anterior con lleva a tomar una decisión y la siguiente acción proactiva: Se debe cambiar continua y anticipadamente.

Motivo por el cual, es imperante que los gerentes de éxito administren la resistencia al cambio, se adapten con alta flexibilidad y generen cambios. Al respecto Betancourt (2012; Pág.16) expresa que la gestión estratégica es “el modelo de paradigma del cambio capaz de imponer el ritmo de los cambios, siempre un paso adelante de la competencia, obligando a esta a reaccionar frente a nosotros” con el propósito de que mientras la competencia esté pendiente de sobrevivir, la empresa este manteniendo sus propias ventajas competitivas.

Adicionalmente, las empresas que basan sus líneas de acción en la gestión estratégica, dan poder a su recurso humano (empoderamiento) y establecen que cada gerente o líder es quien debe generar, dentro de su propia gestión, las estrategias anticipativas y adaptativas requeridas para sobrevivir y ser competitivos a corto, mediano y largo plazo.

En tal sentido, las empresas latinoamericanas propenden en cambiar sus estructuras organizativas verticales por nuevos modelos de mayor horizontalidad para flexibilizar sus operaciones, empoderando a su recurso humano, incrementando la delegación y el control preventivo, en el caso de Colombia se encuentra un auge significativo en las empresas sobre este particular, logrando elevar sus ventajas competitivas, sin embargo en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S, la realidad de los resultados operativos dista de los objetivos planificados, ya que aún mantiene rígido su esquema funcional bajo preceptos discontinuados. Fundamentados en un esquema jerárquico completamente vertical, con baja delegación, deficiente optimización de sus procesos, además de obsolescencia en los productos y servicios ofrecidos, causando una importante disminución en sus niveles de ventas y posicionamiento en el mercado local y nacional.

Es por ello, que la aplicación de los nuevos modelos de liderazgo y gestión estratégica en la mencionada empresa, aportarían acciones de cambios en su planificación, organización, dirección y control, alineándolos a los nuevos esquemas administrativos con el fin de elevar su capacidad operativa, competitiva y productividad a niveles de clase mundial, incrementando su rentabilidad, perpetuando su continuidad operativa como empresa del sector de suministros de equipos médicos en el país.

Debido a lo anteriormente propuesto, surge la necesidad de analizar el impacto de la aplicación del liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S. El presente estudio se realizará en un área geográfica de la región de Cundinamarca, específicamente en la ciudad de Bogotá (DC), en el lapso comprendido de marzo a mayo del 2013.

Formulación del problema

Por lo expuesto anteriormente, a fin de puntualizar la situación existente como principal problemática, se formula la siguiente interrogante:

¿Cómo analizar el impacto de la aplicación del liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S?

Así mismo, se formulan interrogantes secundarias que aportan estrategias específicas para el logro exitoso de la interrogante anterior:

¿Cuáles son los tipos y características del liderazgo para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S.?

¿Cuáles son las estrategias y mandamientos de la gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S?

¿Cómo diseñar líneas de acción basadas en el liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S?

Por lo expuesto anteriormente se formula la siguiente interrogante: ¿Cómo analizar el impacto de la aplicación del liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S?

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El beneficio directo de incorporar el uso nuevos modelos de liderazgo y gestión estratégica en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S, es mejorar la productividad al producir cambios en el modelo administrativo actual, transformado los procesos actuales de planificación, organización, dirección y control rompiendo paradigmas tradicionales, profundizando en la delegación, desempeño laboral, motivación, controles preventivos, retroalimentación, rediseñando la ingeniería del negocio, y poniendo en práctica los diez mandamientos de la gestión estratégica (Proteger nuestro ambiente, ser interdependientes, respetar/estimular la competencia, mantener la flexibilidad organizacional, estimular el liderazgo, anticipar los cambios, establecer un enfoque organizacional, gerenciar las percepciones, gerenciar el cambio tecnológico y manejar el cambio como rutina).

En el ámbito teórico – científico, permitirá al investigador ahondar en los conocimientos relacionados con el liderazgo y la gestión estratégica como elemento vinculante en el mejoramiento de la productividad, como respuesta para elevar el cumplimiento de metas y objetivos internos así como externos de las empresas de orden de clase mundial. Orientados a la calidad del servicio.

En el ámbito práctico, esta investigación contribuirá a la aplicación de estrategias para el mejoramiento de la productividad y rentabilidad de las empresas suplidoras de equipos y suministros médicos en la búsqueda de satisfacer adecuadamente a sus clientes mediante sus productos como servicios.

En el contexto académico, la investigación se destaca como herramienta de consulta para trabajos de investigación en el ámbito de la administración de empresas.

Finalmente, la relevancia social de la investigación, se basa en la oportunidad de mejorar las situaciones productivas de las empresas de suministro médico en

Colombia, las cuales ayudan a fomentar la economía del país como contribuyentes formales.

OBJETIVOS DEL TRABAJO

Objetivo General

Analizar el impacto de la aplicación del liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S

Objetivos Específicos

- Determinar los tipos y estilos del liderazgo para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S.
- Caracterizar los elementos y mandamientos de la gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S.
- Diseñar líneas de acción basadas en el liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S.

MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta investigación, constituye el segmento donde se analizarán los antecedentes de estudio, los cuales servirán como referencia al tema de estudio, las bases teóricas, las cuales permitirán apoyar y explicar las teorías a luz del referente empírico, de igual manera, se presentarán la definición de términos básicos, así como también el sistema de variables.

Para los antecedentes se ubicaron cuatro trabajos de investigación relacionados con el objetivo de este proyecto especial de grado:

- Paz L., Roldán J. y Sánchez R. (2008), realizaron en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Ciencias Administrativas, Escuela de Administración de Empresas una investigación titulada “Evaluación del liderazgo de la empresa Servicios Navieramar C.A. Sucursal Maracaibo”.
- Palacios A. y Stolk C. (2007), realizaron en la Universidad Católica Andrés Bello, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales una investigación titulada “Estilos de liderazgo en empresas de consumo masivo en Venezuela”.
- Muñoz N, Nieto F, Pérez M, y Zapata A (2009), realizaron en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Facultad de Ingeniería una investigación titulada “Propuesta de un Sistema de Gestión Estratégica para Incrementar la Eficiencia Organizacional en la Empresa Comercial Reyes C.A (COMRECA)”.
- Lescher, M. (2004), realizó una investigación en la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Decanato de Investigación y Postgrado, Maestría en Gerencia

Empresarial titulada “Modelo de Gestión Estratégica de la Calidad para Empresas del Sector Equipos Médicos”.

Las variables de estudio fueron definidas como: Liderazgo y Gestión Estratégica, definiéndose las dimensiones e indicadores, las cuales permitirán la búsqueda de las bases teóricas expresadas a continuación:

Objetivo General: Analizar el impacto de la aplicación del liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S.				
Objetivos Específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Autor
Determinar los tipos y estilos del liderazgo para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S.	Liderazgo	Tipos de Liderazgo	Transaccional Transformacional	Koontz H. y Weihrich K. (2010)
		Estilos de Liderazgo	Coercitivo Autoritario Afiliativo Democrático Marca-pasos Coaching	Carrión (2007)
Caracterizar los elementos y mandamientos de la gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S.	Gestión Estratégica	Elementos de la Gestión Estratégica	Excelencia Innovación Anticipación	Betancourt(2012)
		Mandamientos de la Gestión Estratégica	Proteger nuestro ambiente Ser interdependientes Respetar/estimular la competencia Mantener la flexibilidad organizacional Estimular el liderazgo Anticipar los cambios Establecer un enfoque organizacional Gerenciar las percepciones Gerenciar el cambio tecnológico Manejar el cambio como rutina	Betancourt(2012)
Diseñar líneas de acción basadas en el liderazgo y gestión estratégica para mejorar la productividad en la empresa SUPLIMEDICAL S.A.S.	Propios de la Investigación			

METODOLOGIA A EMPLEAR

El marco metodológico es el procedimiento a seguir para alcanzar el objetivo de la investigación, está compuesto por el diseño, tipo, y la modalidad de la investigación, fases de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos

de recolección de datos, validación del instrumento, técnicas de análisis de datos y procedimiento de la investigación.

Características	Tipo	Autor
Modalidad de la Investigación	Descriptivo Correlacional	Tamayo (2006)
Tipo de diseño	De campo no experimental	Balestrini (2002)
Tipo de Investigación	Descriptiva	Tamayo (2006)
Población	Finita	Chávez (2001)
Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos	Técnica de observación directa - Encuesta	Méndez (2001)
Técnica de Análisis	Análisis cualitativo	Chávez (2001)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Para dar respuesta al objetivo planteado en la investigación se procederá a su desarrollo según el cronograma siguiente:

Actividad	Abril	Mayor
Capítulo I (Diagnóstico mediante observación directa, entrevistas estructuradas, situación actual)	■ ■ ■ ■	
Capítulo II (Revisión bibliográfica)		■ ■
Capítulo III (Estudio Metodológico)		■ ■
Capítulo IV (Análisis de resultados recomendaciones conclusiones. Diseño de líneas de acción)		■ ■ ■

REFERENCIAS

Textos

- Arias, Fidas (2006). El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. Quinta edición. Editorial texto.
- Balestrini, Miriam (2002). Como elaborar un proyecto de investigación. Venezuela.
- Betancourt José (2012). Gestión estratégica: Navegando hacia el cuarto paradigma. Eumed.net/libros. Venezuela.

- Carrión, Juan. (2007). Estrategia: de la visión a la acción. Editorial ESIC, España.
- Estrada Ricardo, Monroy Germán y Cortés Manuel. (2002). La administración y la ética. Administración y Organizaciones, Año 4, Núm. 8, pp. 131-145, DCSH, UAM-X, México, julio 2002.
- Hitt Michael, Stewart Black y Lyman Poter. (2006). Administración, Pearson Educación de México. S.A. México.
- Hurtado Iván, (2007). Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambios. Editorial CEC, S.A. Caracas Venezuela.
- Koontz H. y Weihrich K. (2010). Administración una perspectiva global, de, Editorial Mc Graw Hill.
- Maxwell John, (2007). El ABC del liderazgo. México.
- O'connor Carol. (2007) Liderazgo en una semana. Gestión 2000. Barcelona España.
- Plaza María, (2002). Modelo para la gestión estratégica de la calidad total. Fotocroma. México.
- Tamayo y Tamayo, G. (2006). El proceso de la Investigación Científica. Sexta Edición. Limusa. México.